



## **INSTALLEZ-VOUS DERRIÈRE VOS PLATINES...**

**... et participez au concours Love Rule Remix !**

**Wedemark, 23 avril 2020 – Conçu pour inspirer durant ces moments difficiles, la star de la guitare Jazz Dekel Bor et Ropeadope Records lancent un concours pour découvrir les meilleurs remixes autour de la dernière production de Dekel, "Let Love Rule". Ainsi, pendant 10 mois, les DJs et les amoureux de la musique pourront tenter de remporter chaque mois des prix, dont la chance de voir son morceau intégré à l'album de remixes sur Ropeadope records, de faire une apparition en live, de remporter un cours de musique et du matériel musical de plusieurs marques, parmi lesquelles le casque HD 25 de Sennheiser pour DJ.**

### **Une chance de montrer ses talents de remixeur**

L'artiste de Jazz Dekel Bor invite tous les DJs et les fans de musique à participer au concours : "La période actuelle est très difficile pour les artistes et leurs fans, c'est le moins que l'on puisse dire. Pas de concerts, pas de spectacles, pas de festivals..." a expliqué Dekel. "Avec le concours, nous aimerions éveiller la créativité des musiciens et ainsi leur permettre de tenter de remporter des prix attractifs".



L'artiste de Jazz Dekel Bor (crédit photo : Itamar Kerner)



### **Comment participer**

Pour s'inscrire, les artistes doivent se rendre sur le site <https://www.dekelbor.com/> et télécharger les morceaux, puis laisser libre court à leur talent de DJ. Il leur faudra ensuite télécharger leur morceau finalisé sur Soundcloud, et le partager sur leurs réseaux sociaux en n'oubliant pas de taguer Dekel Bor sur Instagram, Facebook et YouTube. Les gagnants seront annoncés via les réseaux sociaux de l'artiste de Jazz. "Nous allons réaliser un album de remixes à partir des morceaux gagnants, et tous les bénéfices iront aux hôpitaux touchés par la crise du coronavirus", a déclaré Dekel Bor. "Confinés dans nos maisons, partager ses ondes acoustiques appartiendra bientôt au passé. Il suffit d'un violoncelle, d'un claquement de mains, de la voix de sa mère - quand elles sont partagées en ligne ou par l'intermédiaire d'une enceinte - elles deviennent électroniques. C'est l'époque où les seuls sons partagés, sont électroniques. C'est notre époque."

### **Des conseils musicaux gratuits durant des sessions Zoom à partir du 23 avril**

À partir du 23 avril, des sessions Zoom hebdomadaires seront mis en place à 20h00. Les participants au concours ainsi que tous les autres musiciens et DJ intéressés pourront ainsi y poser des questions et obtenir des commentaires et des conseils musicaux de la part de professionnels chevronnés de l'industrie. Le lien Zoom sera publié chaque jeudi sur les réseaux sociaux de Dekel Bor.

Les experts invités, dont des lauréats au Grammy Awards, seront Robert Sadin (chef d'orchestre, arrangeur et producteur pour Sting, Herbie Hancock, Wayne Shorter), Wulf Muller (A&R pour Universal Music, Sony Music), Mike Bindrabban (agent de réservation et promoteur pour Snarky Puppy, Brad Mehldau, Tigran Hamasyan), Dave Darlington (Mix et Mastering pour Miles Davis, Madonna, David Guetta), Helik Hadar (Quincy Jones, Herbie Hancock), Mark Agnesi (Directeur de la Brand Experience pour Gibson Guitars), Louis Marks (PDG de Ropeadope Records) et bien d'autres.

Au cours des trois premières semaines, les sessions Zoom mettront en scène Louis Marks le 23 avril, Robert Sadin le 30 avril et Wulf Muller le 7 mai.

### **À propos de Dekel Bor et le concours Let Love Rule Remix**

Dekel Bor a collaboré avec des légendes du jazz telles que Johnny Griffin, Reggie Workman, Pat Martino, Billy Hart, Roy Hargrove, a enregistré pour Alicia Keys et a travaillé avec l'Orchestre philharmonique d'Israël. Le concours Let Love Rule Remix est une initiative visant à encourager les musiciens, les créateurs et les légendes de demain, en les incitant à créer de nouveaux contenus dans un contexte



d'auto-isolement. Les tournées étant annulées et les voyages impossibles, les artistes sont chez eux, prêts à être inspirés. [www.dekelbor.com](http://www.dekelbor.com)

#### À propos de Sennheiser

Fondée en 1945, Sennheiser célèbre cette année son 75e anniversaire. Façonner le futur de l'audio et créer des expériences audio uniques pour les clients, telle est l'ambition commune des employés et des partenaires de Sennheiser à travers le monde. L'entreprise familiale indépendante, dirigée par Daniel Sennheiser et le Dr Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille, est aujourd'hui l'un des principaux fabricants mondiaux d'écouteurs, de haut-parleurs, de microphones et de systèmes de transmission sans fil. En 2018, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 710,7 millions d'euros. [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)

#### Contact Local

##### L'Agence Marie-Antoinette

[Julien Vermessen](#)

Tel : 01 55 04 86 44

[julien.v@marie-antoinette.fr](mailto:julien.v@marie-antoinette.fr)

#### Contact Global

##### Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Stéphanie Schmidt](#)

Tel. : +49 0(5130) 600 – 1275

[stephanie.schmidt@sennheiser.com](mailto:stephanie.schmidt@sennheiser.com)

#### Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Ann Vermont](#)

Communications Manager

Southern & Western Europe

Tel. : 01 49 87 44 20

[ann.vermont@sennheiser.com](mailto:ann.vermont@sennheiser.com)